

## TIIVISTELMÄ

**Oppilaitos:** Aktiivi-instituutti

**Koulutus:** Työmarkkinatutkinto

**Tekijä:** Irja Kuosmanen

**Hankkeen nimi:** ”Brandi tehdään, imago rakennetaan, mutta maine ansaitaan.” Työnantajakuvalla on merkitystä

**Aika:** Joulukuu 2014 **Sivuja:** 23

Työnantajakuvalla on merkitystä rekrytoidessamme uusia, ammattitaitoisia työntekijöitä tai pyrkiessämme saamaan uusia, mielenkiintoisia yhteistyökumppaneita organisaatioomme. Työnantajakuvan ylläpitäminen ja kehittäminen on suunnitelmallista toimintaa ja toiminnan on perustuttava tosiasioihin. Työnantajakuvan ylläpitämisestä ja kehittämisestä vastaa organisaation ylin johto, mutta jokainen meistä voi omalla toiminnallaan vaikuttaa siihen joko negatiivisesti tai positiivisesti. Varkauden kaupungin työnantajakuvaa ei ole aikaisemmin selvitetty kyselyin.

Hankkeen tarkoituksena on laatia Varkauden kaupungille sähköinen kyselylomake, jolla voidaan selvittää sekä sisäistä että ulkoista työnantajakuvaa. Työnantajakuvaa lähestytään maineen kautta. Maine muodostuu kuudesta ulottuvuudesta, joilla kullakin on neljä osatekijää. Nämä osatekijät ovat kriteereitä, joiden kautta sidosryhmät arvioivat yrityksiä ja organisaatioita. Maine syntyy mielikuvista ja kokemuksista. Yrityksen tai organisaation kannalta on tärkeää tietää, mitä siitä kerrotaan, millaisena se esiintyy ihmisten puheissa.

Sähköinen kysely lomake laadittiin organisaatiossa jo olemassa olevalla ZEF Arviointikone® -ohjelmalla. Taustatiedoissa kysyttiin, onko vastaaja sisäinen vai ulkoinen toimija, vastaajan ikää ja sukupuolta. Jos vastaaja oli organisaation sisällä oleva toimija, häneltä kysyttiin, kuinka kauan hän oli työskennellyt Varkauden kaupungilla. Taustatietojen lisäksi lomakkeella kysyttiin nelikentän avulla, millaiseksi vastaaja arvioi Varkauden kaupungin maineen. Nelikentän vaihtoehtoina olivat ”Huono maine”, ”Mainettaan huonompi”, ”Mainettaan parempi” ja ”Erinomainen maine”. Lomakkeella esitettiin kaksikymmentä erilaista työnantajakuvaa kuvaavaa ominaisuutta tai toimintatapaa. Näihin vastaaja vastasi janalla asteikolla yhdestä viiteen, ”Erimieltä” – ”Samaa mieltä”. Viimeisenä kysymyksenä oli avoin kysymys, mitä muuta kerrottavaa vastaajalla oli Varkauden kaupungin työnantajakuvasta. Lomake testattiin kahdeksasta henkilöstä koostuvalla koeryhmällä.